



Gravir les cimes du management

## Master 1 et 2 Politiques de communication Influence et Affaires Publiques (PC IAP)

Ce master forme des professionnels de haut niveau capables d'élaborer et de mettre en œuvre les politiques et les stratégies des organisations de communication publiques, privées et associatives qui participent à l'action publique. Il s'inscrit dans une double tradition universitaire : celle de la science politique et des communication studies.

### Le diplôme

Le Master Politiques de communication Influence et Affaires Politiques est un diplôme de **niveau 7 (Bac +5) de Paris Saclay/UVSQ**.

Préparé par la voie de l'apprentissage, il fait partie des formations proposées par l'ESSYM en partenariat avec l'UVSQ. La deuxième année du Master s'effectue en partenariat avec l'IEP de Saint-Germain-en-Laye (78).

### Les objectifs de la formation

- Élaborer une politique globale de communication pour une organisation
- Maîtriser les outils et les technologies de la communication des organisations (manager des stratégies d'opinion et les réseaux sociaux, adapter les contenus informels à différents supports, concevoir des sites...)
- Développer des capacités de description, de diagnostic et d'interprétation des phénomènes de communication dans l'espace public
- Replacer l'action des organisations en direction de l'opinion publique ou des décideurs institutionnels dans leur environnement politique, économique et social

### Perspectives professionnelles

- ▶ Chargé(e) de communication
- ▶ Chargé(e) de communication externe/interne
- ▶ Attaché(e) de presse
- ▶ Chargé(e) de communication sociale
- ▶ Chargé(e) de relations publiques
- ▶ Chargé(e) de concertation
- ▶ Conseiller(ère) en communication
- ▶ Journaliste territorial
- ▶ Webmaster
- ▶ Gestionnaire de communautés sur les réseaux sociaux
- ▶ Consultant(e) en communication ou en affaires publiques
- ▶ Lobbyiste

### Secteurs d'activité

Communication chez l'annonceur (institutions, publiques, politiques, syndicales, associatives, entreprises parapubliques ou privées) ou en agence conseil (agences de communication généralistes ou spécialisées, cabinets de lobbying, d'affaires publiques).

### Relations partenariales

Des grands groupes (Renault, Thalès, Orange, EDF...), des PME-PMI et des institutions publiques qui engagent nos apprentis.

### Point fort

L'équipe pédagogique associe des enseignants chercheurs de l'UVSQ et des professionnels experts du monde de l'entreprise.

### Pré-requis

**Entrée en M1 niveau Bac +3 :** avoir validé un parcours de licence plus particulièrement dans le domaine des sciences humaines et sociales, ou tout autre diplôme jugé équivalent.

**Entrée directe en M2 :** avoir validé 60 ECTS de master dans les domaines évoqués ci-dessus. Justifier d'une première expérience dans le secteur de la communication (au minimum un stage probant) est bienvenu.

# ESSYM

ECOLE SUPERIEURE  
DES SYSTEMES  
DE MANAGEMENT

# Rémunération et contrat de travail

Le contrat d'apprentissage est un contrat de travail de type particulier par lequel un employeur s'engage, outre le versement d'un salaire, à assurer à un jeune travailleur une formation professionnelle méthodique et complète, dispensée pour partie en entreprise et pour partie au CFA. Sous réserve de dispositions conventionnelles ou contractuelles plus favorables, l'apprenti perçoit un salaire dont le montant varie en fonction de son âge et de sa progression dans le ou les cycles de formation faisant l'objet de l'apprentissage. Cette rémunération est calculée sur un pourcentage du SMIC variable de 25% à 100% (source [gouv.fr](http://gouv.fr)).

Également accessible dans le cadre d'un contrat de professionnalisation.  
Pour plus d'informations, contactez nous.

## Conditions légales

- ▶ Être âgé de moins de 30 ans dans le cadre d'un contrat d'apprentissage
- ▶ Pas de limite d'âge pour un contrat de professionnalisation ou autre action de professionnalisation
- ▶ Pour les candidats étrangers, être titulaire d'une carte de séjour "Vie privée, vie familiale" ou une carte de séjour "Étudiant". Ils doivent pouvoir justifier d'une année d'étude en France en formation initiale
- ▶ Conclure un contrat de formation par alternance avec un employeur agréé ou habilité

## Modalités d'inscription

- ▶ Sélection des candidats sur dossier et entretien de motivation
- ▶ L'admission est également conditionnée par l'obtention d'un contrat d'apprentissage pour une mission en rapport avec la finalité du master

## Déroulement de la formation

- ▶ Pour les titulaires d'une L3 ou équivalent, la formation se déroule sur 2 ans (1 an en cas d'entrée directe en M2), sur le mode de l'alternance :
- ▶ 3 semaines en entreprise
- ▶ 1 semaine en M1 à l'UVSQ Guyancourt, en M2 à l'IEP de Saint-Germain-en-Laye

## Programme de formation

### M1 - Semestre 1

#### Enseignements fondamentaux

- ▶ Communication et affaires publiques
- ▶ Conférences : enjeux contemporains de la communication
- ▶ Institutions politiques et administratives
- ▶ Médias et espaces publics
- ▶ Méthode des sciences sociales
- ▶ Mouvements sociaux et groupes d'intérêt
- ▶ Sémiologie et analyse de la représentation visuelle
- ▶ Sociologie des organisations
- ▶ Théories de la communication

### M1 - Semestre 2

#### Enseignements de spécialisation

- ▶ Acteurs et métiers de la communication
- ▶ Communication corporate
- ▶ Communication des organisations publiques
- ▶ Communication politique et influence
- ▶ Planifier la communication

#### Enseignements pratiques

- ▶ Anglais
- ▶ Anglais de spécialité
- ▶ Communication et relations sociales
- ▶ Informatique
- ▶ Introduction au marketing international
- ▶ Pratique de la négociation
- ▶ Stratégie d'influence et e réputation

### M2 Semestre 1

#### Enseignements fondamentaux

- ▶ Anglais professionnel
- ▶ Communication des ONG et de l'humanitaire
- ▶ Droit et déontologie de la communication
- ▶ Géopolitique des matières premières
- ▶ Grands enjeux contemporains
- ▶ Séminaire en agence

## Communication influence

- ▶ Communication de crise
- ▶ Influence online
- ▶ Lobbying
- ▶ Plaidoyer
- ▶ Politiques et institutions de l'Union européenne
- ▶ Rédiger un amendement

## Stratégie d'accès aux médias

- ▶ Analyse de l'opinion
- ▶ Discours et argumentation

## M2 - Semestre 2

### Ingénierie de la concertation

- ▶ Acteurs et dispositifs du débat public
- ▶ Concertation et démocratie locale
- ▶ Concertation et projet d'infrastructure
- ▶ Internet et démocratie participative

### Stratégie de marque

- ▶ Communication corporate
- ▶ Événementiel des causes et de l'intérêt général
- ▶ Marketing electoral
- ▶ Marketing territorial
- ▶ Mécénat et sponsoring
- ▶ Rédiger un appel d'offre

### Travail encadré

- ▶ Mémoire de recherche et d'apprentissage
- ▶ Méthodologie de la conduite de projet
- ▶ Préparation à la recherche d'emploi

## Exemples de travaux confiés en entreprise dans le cadre de l'apprentissage

En M1 l'apprenti gère des dossiers de complexité croissante avec son maître d'apprentissage. Il acquiert ainsi l'autonomie nécessaire à la prise en charge intégrale des missions en M2.

- ▶ Suivi, développement d'un site intranet/internet
- ▶ Création, suivi de manifestations événementielles
- ▶ Création d'une lettre interne/newsletter, reportages, interviews
- ▶ Participation à la définition du positionnement stratégique de l'organisation
- ▶ Participation au montage de plan de communication
- ▶ Élaboration et mise en oeuvre du plan de communication
- ▶ Relations avec les prestataires de la communication
- ▶ Gestion de communautés en ligne
- ▶ Construction d'argumentaires
- ▶ Gestion des dispositifs participatifs

## Lieux de formation

- ▶ M1 à l'UVSQ à Saint-Quentin-en-Yvelines (78)
- ▶ M2 à l'IEP de Saint-Germain-en-Laye (78)

## CONTACT

01 34 83 95 78 • [essym@essym.fr](mailto:essym@essym.fr)

[www.essym.fr](http://www.essym.fr)

CFA de la CCI Paris IdF ESSYM  
Code diplôme : 13512821A

Gravir les cimes du management